

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔 〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等教育学会大学生教育专业委员会共同主办、安徽财经大学学科竞赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

校研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《教育部办公厅关于在中小学劳动教育中开展“五个一”劳动实践活动的通知》等文件精神，结合我校实际情况，特制定本方案。

本方案和安徽省赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评委委员会执行。(评委委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《安徽财经大学广告艺术大赛竞赛实施细则》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、海报设计、动画设计、广告文案、品牌设计、公共关系、会展设计、包装设计、视觉传达、数字媒体、网络广告、品牌策划、市场调研、消费者行为、广告心理学、广告法规、广告效果评估、广告创意、广告制作、广告发布、广告监测、广告评估、广告创新、广告国际化、广告与品牌、广告与营销、广告与传播、广告与艺术、广告与科技、广告与社会、广告与伦理、广告与法律、广告与政治、广告与经济、广告与文化、广告与教育、广告与人才、广告与行业、广告与未来。

安徽财经大学官方网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



